

Внедрение Корпоративного портала теория и практика

Докладчик:
руководитель департамента внедрения
web-решений компании Навигатор

Прошин Виктор

Внедрения КП бывают:

- Самостоятельное – всё делаем сами!
Заказчик сам осваивает продукт и внедряет в силу своего понимания
- Самостоятельное, но с консультациями студии
Заказчик до последнего делает всё сам пока не зайдёт в тупик
- Внедряет студия – проектное внедрение
Заказчик хочет гарантий и стремиться всё описать в ТЗ
- Внедряет студия – спиральное внедрение
Быстрое внедрение и развитие проекта в соответствии с потребностями

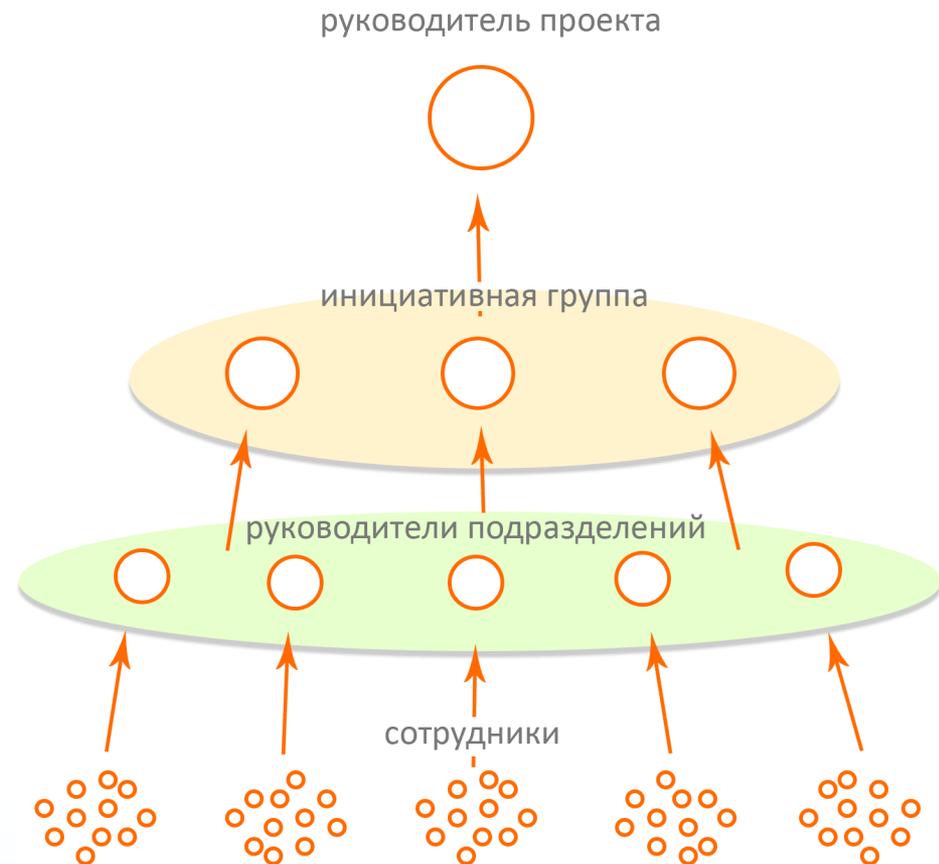
Ресурсы необходимые для внедрения:

Люди (время):

- Руководитель проекта
- Инициативная группа
- Специалисты ИТ
- Руководители подразделений
- Сотрудники

Энтузиазм – вовлечённость людей

Оборудование



Нужно выяснить неясное и решить «как?»

- Определение целей (кому это нужно?)
- Определение функциональных требований (что нужно?)
- Анализ существующей ИТ-инфраструктуры (что не нужно?)
- Решение вопроса «Как?»
- Внедрение (программисты жмут кнопки)
- Работа с сотрудниками (обучение, стимулирование, регламенты)



Что нужно сделать для внедрения

- Собрать команду заинтересованных компетентных лиц
- Ответить на вопросы с предыдущего слайда (кому? что?)
можно самим, можно с помощью студии
- Создать прототип портала
можно на базе демоверсии продукта
- Начать эксплуатацию прототипа с привлечением руководителей подразделений (заинтересованных лиц)
- Собрать пожелания
- Произвести доработку портала и интеграцию в IT-инфраструктуру компании
вот тут точно лучше воспользоваться услугами студии

- Написание ТЗ до знакомства с системой
 - В ТЗ описывается нежизнеспособная химера.
 - Этап проектирования затягивается.
 - На этапе реализации происходит переосмысление проекта.
 - Реализация затягивается
 - Результат не похож на ТЗ – плод компромиссов
 - Работа над ошибками и переучивание
- Попытка объять необъятное
 - В ТЗ вписывают все благие пожелания
 - Сотрудники теряются от обилия новшеств
 - Конфликт IT-инструментов
 - Непроработанность регламентов

- **Виртуальность ответственных лиц (+ некомпетентность)**
 - *Затягивание проекта.*
 - *Невозможность диалога со специалистами.*
 - *Падение энтузиазма у команды.*
 - *Риск получить нежизнеспособный продукт.*
- **Отсутствие драйвера, отсутствие контакта с заинтересованными лицами**
 - *Риск получить нежизнеспособный продукт.*
 - *Риск неприятия продукта сотрудниками.*
- **Отсутствие стратегии развития портала (+ плохой запуск)**
 - *Портал не работает в полную силу.*
 - *Сотрудники теряют интерес – снижается лояльность в целом.*

Устраиваем революцию

- **Новый дискурс**
Отказываемся от терминов заимствованных у других продуктов и решений
- **Показываем своим примером**
Используем продукт сами
- **Привлекаем «локомотивы»**
Мотивируем руководителей
- **Организуем конкурсы**
Конкурс на лучшую фотографию, лучшую идею

Примеры внедрений



United Elements Group



ПРЕМИЯ HR-БРЕНД 2010

Победитель Премии



Цели проекта - повышение лояльности сотрудников к Компании через информирование, инициирование интереса и вовлечение персонала в корпоративную жизнь.

Сроки проекта: июнь 2009 г. – декабрь 2012

Цели:

- Локальная антикризисная PR-кампания. Необходимо снять напряжение и ликвидировать радикальные негативные слухи.
- Точечное информационное сопровождение мероприятий по изменению организационной структуры.
- Определение и формирование эффективных каналов коммуникации с персоналом
- Разработка программы мероприятий с целью вовлечения персонала во внутреннюю жизнь Компании

Риски проекта

Однажды предоставив недостоверную информацию Компания потеряет доверие людей - это необратимо.

Решение: использовать четкие правила подачи информации.

Неправильно выбрав каналы коммуникации, мы не добьемся нужного коммуникационного эффекта

Решение: постоянно тестировать эффективность каналов и создавать новые

Официальных каналов может быть недостаточно, чтобы стать сильнее слухов

Решение: транслирование максимум информации через официальные каналы

Формат специальных событий может не встретить отклика у персонала

Решение: предлагать сотрудникам самим выбирать формат мероприятия заранее

Принципы подачи информации

Прозрачность – неперемное условие Компании, исповедующей высокие стандарты корпоративного управления

Релевантность и своевременность: пользователи информации в состоянии оценить текущую ситуацию в Компании

Надежность информации: правдивое отражение действительности – информацию можно проверить, она нейтральна, сдержана и полна во всех смыслах слова

Возможность сравнения и сопоставления информации: пользователь в состоянии сопоставить информацию с данными из иных источников, проанализировать информацию в исторической перспективе, сравнить ее с данными прошлых периодов



Блог Президента

28.03.2012 15:31:27

[Колдин Сергей](#)
[Первый полет](#)

Просмотров: 28

26.03.2012 10:24:38

[Колдин Сергей](#)
[Расширение возможностей](#)
[Инжиниринга](#)

Просмотров: 89

15.02.2012 09:11:14

[Колдин Сергей](#)
[Новый сезон с новым брендом](#)

Просмотров: 217

Новые сотрудники

- 

12.03.2012
[Трубачева Екатерина](#)
 Бухгалтер
- 

07.03.2012
[Кмитич Антон](#)
 Менеджер по продажам
- 

28.02.2012
[Петров Павел](#)
 Веб-администратор
- 

28.02.2012
[Холодок Дмитрий](#)
 Специалист по интернет-маркетингу
- 

28.02.2012
[Белогуров Константин](#)
 Региональный менеджер по продажам

Жизнь компании

Экологическая новость

- 

28.03.2012
[Первые ПНР](#)
 Новая услуга UED сразу оказалась востребованной у дилеров
- 

27.03.2012
[Принцип взаимозаменяемости продукт-менеджеров](#) 8
- 

27.03.2012
[Результаты тестирования Pioneer Ozon](#) 4
 Сотрудники сервисной службы нашей Компании протестировали новый кондиционер Pioneer
- 

26.03.2012
[Итоги лотереи TopClimat](#)
 На выставке "Мир Климата 2012" прошел розыгрыш трех кондиционеров от нашей Компании
- 

26.03.2012
[Встреча без галстуков в Москве](#)
 Взгляд на продажи изнутри: Applied Products делится мнением
- 

23.03.2012
[Daikin в 1С: продолжение](#)
- 

23.03.2012
[Схема проезда на склад в Обухово](#)
- 

22.03.2012
[Номенклатура Daikin в 1С](#)
- 

22.03.2012
[UED в Москве: финальная конференция](#)
 15 марта в гостинице "Ренессанс Москва" прошла последняя в этом сезоне дилерская конференция
- 

22.03.2012
[Удобство презентаций](#)
 С сегодняшнего дня в общем доступе появился презентер Logitech
- 

21.03.2012
[Принцип взаимозаменяемости бренд-менеджеров](#) 2

[подробнее >](#)

Звезда продаж этой недели

- UED**
- 

Выполнение плана продаж
[Грязнов Дмитрий](#)
 Менеджер по продажам
 - CIS**

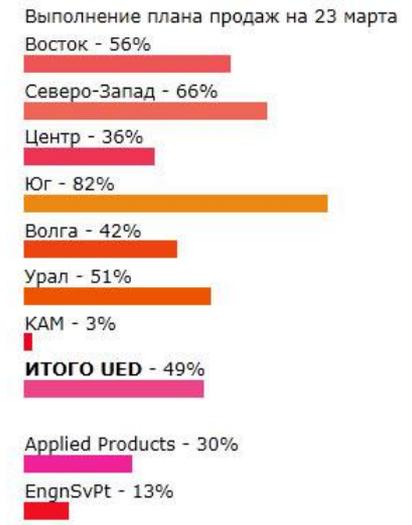


Выполнение плана продаж
[Бородин Сергей](#)
 Менеджер по продажам (Азербайджан)
 - UEE**



Выполнение плана продаж
[Быстров Михаил](#)
 Менеджер по продажам

Выполнение плана



Департаменты



[ИТ](#)



[СНГ](#)



[Маркетинг](#)



[HR+AXO](#)



[R&D](#)



[Логистика](#)



[Служба внутреннего аудита](#)



[Юридический отдел](#)



[ЮЭД](#)



[ЮЭИ](#)



[Финансы + Бухгалтерия](#)

- ИТ
- СНГ
- Маркетинг
- HR+AXO
- R&D
- Логистика
- Служба внутреннего аудита
- Юридический отдел
- ЮЭД
- ЮЭИ
- Финансы + Бухгалтерия

МОСКВА +4°C

В Москве **6** баллов

С.-петербург +4°C

В Санкт-Петербурге **5** баллов

Движение затруднено

Движение плотное

Управляющая Компания » Департамент административного управления » Отдел маркетинга » Группа планирования, аналитики и мониторинга

Мотивация: Сервис код

Средняя оценка

Результаты оценки

Инструкция по оценке

Критерии оценки	Характеристики показателя (уровень организации работы) и оценка в баллах	комментарии
Своевременность выполнения поставленных задач	<input type="button" value="7"/> <input type="button" value="6"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="4"/> <input type="button" value="3"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="1"/>	
Комфортность взаимодействия	<input type="button" value="7"/> <input type="button" value="6"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="4"/> <input type="button" value="3"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="1"/>	
Клиентоориентированность	<input type="button" value="7"/> <input type="button" value="6"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="4"/> <input type="button" value="3"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="1"/>	
Качество выполнения работ	<p>Подразделение стремится к достижению высоких стандартов, самостоятельно и должным образом контролирует качество своей работы. Работники подразделения обладают в достаточной степени знаниями и навыками, что позволяет им самостоятельно отслеживать и корректировать ошибки</p> <input type="button" value="7"/> <input type="button" value="6"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="4"/> <input type="button" value="3"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="1"/>	
Полнота предоставленной информации по запросу	<input type="button" value="7"/> <input type="button" value="6"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="4"/> <input type="button" value="3"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="1"/>	
Достоверность, четкость и доступность предоставленной информации по запросу	<input type="button" value="7"/> <input type="button" value="6"/> <input type="button" value="5"/> <input type="button" value="4"/> <input type="button" value="3"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="1"/>	
Мотивация: Сервис код - оценка подразделений		<input type="button" value="Оценить"/>

Управляющая Компания » Департамент административного управления » Отдел маркетинга » Группа планирования, аналитики и мониторинга

Фильтр По месяцам: По кварталам: Год:

Оценивающее подразделение	№1	№2	№3	№4	№5	№6	Среднее значение
Отдел обслуживания клиентов (подробно) (Ванюшкина Ольга)	6	6	6	6	6	6	6
Отдел внутренней логистики (подробно) (Яхонтов Вадим)	5	5	5	5	5	5	5
Отдел маркетинга потребительского рынка (подробно) (Бедагина Ксения)							
Отдел продаж Applied Products (подробно) (Третьякова Марина)							
Дистрибуция (подробно) (Тимофеева Илья)							
Corallane Holdings (подробно) (Филипанков Дмитрий)							
Бизнес-лайн Юг (подробно) (Бабкин Олег)							
Отдел закупок (подробно) (Филиппова Юлия)							
Инжиниринг (подробно) (Бородаева Наталия)							
Отдел Исследований и развития (R&D) (подробно) (Вишневский Евгений)	5	5	5	5	5	5	5
	5.3	5.4	5.4	5.4	5.3	5.2	5.33

Группа планирования, аналитики и мониторинга (средняя оценка: 6) X

Оценивающее подразделение: [Отдел обслуживания клиентов \(Ванюшкина Ольга\)](#)

Своевременность выполнения поставленных задач	6
Комфортность взаимодействия	6
Клиентоориентированность	6
Качество выполнения работ	6
Полнота предоставленной информации по запросу	6
Достоверность, четкость и доступность предоставленной информации по запросу	6

[Рейтинг подразделений](#)

Мотивация: Сервис код

Средняя оценка

Результаты оценки

Инструкция по оценке

- [\[info\] Бухгалтерия;](#) (Corallane Holdings)
- [\[info\] Бухгалтерия;](#) (Дистрибуция)
- [\[info\] Отдел внутренней логистики;](#) (Дистрибуция)
- [\[info\] Склад - Краснодар;](#) (Дистрибуция » Отдел внутренней логистики)
- [\[info\] Склад - Москва \(Реутов\);](#) (Дистрибуция » Отдел внутренней логистики)
- [\[info\] Склад - Ростов-на-Дону;](#) (Дистрибуция » Отдел внутренней логистики)
- [\[info\] Склад - Самара;](#) (Дистрибуция » Отдел внутренней логистики)
- [\[info\] Склад - улица Кубинская;](#) (Дистрибуция » Отдел внутренней логистики)
- [\[info\] Бухгалтерия;](#) (Инжиниринг)
- [\[info\] Административно-хозяйственный отдел;](#) (Управляющая Компания » Департамент административного управления)
- [\[info\] Группа маркетинговых коммуникаций;](#) (Управляющая Компания » Департамент административного управления » Отдел маркетинга)
- [\[info\] Группа планирования, аналитики и мониторинга;](#) (Управляющая Компания » Департамент административного управления » Отдел маркетинга)**
- [\[info\] Отдел персонала;](#) (Управляющая Компания » Департамент административного управления)
- [\[info\] Юридический отдел;](#) (Управляющая Компания » Департамент административного управления)
- [\[info\] Бухгалтерия;](#) (Управляющая Компания » Финансовый департамент)
- [\[info\] Казначейство;](#) (Управляющая Компания » Финансовый департамент)

Фирменный персонаж Профессор Хвак!

- Поздравляет с днём рождения
- Приглашает принять участие в опросе
- Информирует о новых сервисах





united  elements
group

Футбольный чемпионат для дилеров:
Москва, Санкт-Петербург, Ростов



united  elements
group

С наступающим!



united  elements
group

*1 июня
День защиты детей*



united  elements
group

*Поздравляем
с 1 сентября!*



united  elements
group

Первые результаты

- Заинтересованность сотрудников в получении информации по официальным каналам возросла на 40%
- Заметный рост количества закрытых вакансий по рекомендациям сотрудников (до 30% вакансий)
- Активное участие сотрудников (70%) во внутренних опросах (качество услуг ДМС, удовлетворенность корпоративным питанием).
- В кризисный период текучесть персонала составила 26,71 %. На сегодняшний день текучесть упала до отметки 5,43%
- Затраты на внутренний PR по отношению к затратам на HR составляет 1,3%

Теплосеть Санкт-Петербурга

Более 2000 сотрудников, более 500 рабочих мест

Задачи

- Формирование корпоративной культуры, нацеленной на тепло и рабочий уют;
- Создание инструмента для выстраивания внутренних коммуникаций;
- Повышение информированности сотрудников о событиях, проектах и изменениях в компании;
- Поддержка социальной работы (опросы, спорт...)
- Сокращение трудозатрат сотрудников на рутинные операции;

Организационные и процессные задачи:

- Разработка программы развития Портала;
- Регламентация процесса работы с Порталом;
- Вовлечение в работу с Порталом большинства сотрудников компании.

Технические задачи:

- Обеспечение высокого уровня информационной безопасности Портала;
- Создание и поддержание в актуальном состоянии справочника сотрудников;
- Обеспечение интеграции с AD и с 1С ЗУП;
- Обеспечение авторизации на Портале и разграничения прав доступа;
- Снижение трудозатрат на разработку/изменение функционала Портала.

Некоторые работы:

- Разработка буклета для сотрудников
- Обучение сотрудников и администраторов
- Продвижение Портала путем установки удаленных терминалов с доступом к Порталу
- Бизнес-процессы и новые сервисы
- Оперативная отчетность из систем 1С (бизнес-аналитика!)



Согреваем родной город...

Максим Дёмичев
[Моя страница](#) [Выйти](#)

- Живая лента
- Календарь
- Задачи
- Группы
- Сообщения
- Блог
- Файлы
- Фотографии

События компании

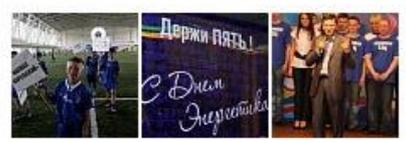
Нет событий в календаре на ближайшее время

[календарь](#)

ДОСКА ПОЧЕТА

ДНИ РОЖДЕНИЯ

Фотоальбомы



Новости HR



06.04.2011  

[Первенство по мини-футболу среди команд ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга»](#)

Результат проведённого Первенства по мини-футболу среди команд ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» в 2011 году.



04.04.2011

[ЭВН в Петрозаводске](#)

Наша команда приняла участие в 3-м ежегодном конкурсе ЭВН в Петрозаводске. Третий ежегодный конкурс ЭВН прошел 2 апреля в Национальном театре Республики Карелия.



21.03.2011

[Лыжники](#)

19 марта в «Кольском» филиале в парке отдыха «Огни Мурманска» прошел финал праздника «Раскрась зиму». Побороться за главный кубок в Заполярье приехали победители от филиалов «Карельского» и «Невского» – транзитом из Петрозаводска и Санкт-Петербурга.

[подробнее](#)

Новости ЦПП

22.09.2011

[Набор фотографий для телефонного справочника](#)

В справочнике сотрудников на внутреннем портале Теплосети Санкт-Петербурга для всех желающих открыта возможность публикации своей фотографии. Пожалуйста, присылайте ваши фотографии по адресу

КОНТАКТЫ

Я ХОЧУ УЧИТЬСЯ!

Погода

Россия
Санкт-Петербург

+9 ночью +12
завтра +12

прогноз на 10 дней

[Яндекс](#) [Погода](#)

Курсы валют



Согреваем родной город...



Максим Дёмичев

[Моя страница](#)

[Выйти](#)

- Живая лента
- Календарь
- Задачи
- Группы
- Сообщения
- Блог
- Файлы
- Фотографии

Главная страница – Компания



Компания сегодня



История компании



Книга почёта



СМИ о нас



Орг. структура



Новости



Календарь событий



Фотогалерея



Видеогалерея



Контакты



Реквизиты

Компания сегодня

Книга почёта

Новости >

История компании

Орг. структура

СМИ о нас >

Календарь событий

Фотогалерея

Видеогалерея

Контакты

Реквизиты



- Живая лента
- Календарь
- Задачи
- Группы
- Сообщения
- Блог
- Файлы
- Фотографии

Центр поддержки пользователей

Сотрудники


[Витенбергская Анна](#)

[Пилипенко Дмитрий](#)

[Муравья Юлия](#)

Функции ЦПП

- Анализ, выявление и устранение причин сбоев.
- Информирование о плановых работах по ИТ-сервисам.
- При необходимости, эскалация инцидентов.
- Прием звонков, регистрация инцидентов.
- Маршрутизация инцидентов, которые не удалось решить на первой линии поддержки.
- Информирование пользователя о ходе работ по инциденту.
- Ведение корпоративных справочников.

Новости ЦПП

22.09.2011 [Набор фотографий для телефонного справочника](#)

В справочнике сотрудников на внутреннем портале Теплосети Санкт-Петербурга для всех желающих открыта возможность публикации своей фотографии. Пожалуйста, присылайте ваши фотографии по адресу Help@teplosetspb.ru. В теме письма необходимо указать «Портал».

22.09.2011 [Открылся центр поддержки пользователей](#)

Рады сообщить что с 05.10.2011 для Вас начал работу Центр поддержки пользователей. По вопросам, связанным с ИТ, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте help@teplosetspb.ru, единому телефону Центра поддержки пользователей 18-185 или 901-51-71.

30.05.2011 [Новая услуга ОАО "Мегафон" для абонентов корпоративной мобильной связи](#)

ОАО «Мегафон» предоставляет для Корпоративных клиентов новую услугу «Персональный бюджет».

← ctrl предыдущая следующая ctrl →

Страницы: [1](#) [Все](#)

Документы ЦПП

Загрузить Создать папку Корзина Сетевой диск Помощь Еще ▾

<input type="checkbox"/>	≡ ▾	Название	▲	Размер	≡	Кто изменил	≡	Изменен	≡
<input type="checkbox"/>	≡ ▾	Инструкции				Дёмичев М.		26.05.2011	
<input type="checkbox"/>	≡ ▾	Шаблоны заявок на подключение к ИС				Никитина М.		30.05.2011	
<input type="checkbox"/>	≡ ▾	Заявка на выдачу розового пропуска.doc		35 КБ		Битюцкий Л.		30.09.2011	

ГК «Морская Техника»
ЗАО «МТ-Групп»

Реализация работы выездных сервис-инженеров и клиент-менеджеров с помощью модуля CRM продукта 1С-Битрикс: Корпоративный портал

В CRM для обеспечения автоматизации существующих бизнес-процессов компании:

- Доработан функционал встреч. Введены дополнительные типы событий (командировка) и специальные поля для них (объект, отчёт, файлы...), так же установлены необходимые обработчики.
- Доработана работа с компаниями и контактами. Введены проверки на дубли и интерактивные подсказки. Добавлены специальные поля (справочники регионов и городов, правовой формы и прочие...) и их обработчики.
- Построена система распределения прав на объекты CRM учитывающая текущие бизне-процессы.

Реализована интеграция с MS Active Directory и система с двухуровневой авторизацией. NTLM-авторизация внутри компании и авторизация с использованием одноразовых паролей (брелоков eToken) для сервис-инженеров на выезде.

Реализован механизм слияния дублей сущностей CRM.

Разработаны специфические отчёты (активности в CRM по сотрудникам и отделам).

При кастомизации модуля CRM использовались методы DOM, обеспечена полная совместимость с последующими обновлениями продукта.

+ Добавить

Список сделок

МОИ ИНСТРУМЕНТЫ

- Задачи
- Календарь
- Файлы
- Сообщения
- Бизнес-процессы

ГРУППЫ

- Продажи
- Футбольная команда
- Все группы

КОМПАНИЯ

- О компании
- Официальная информация
- Наша жизнь
- Поиск сотрудника
- Структура компании
- График отсутствий
- Доска почета
- Дни рождения
- Фотогалерея
- Резерв переговорной
- Расписание переговорных
- Обращение в IT

Мои дела
Контакты
Компании
Сделки
Счета
Лиды
Ещё ▾

Фильтр
Новые сделки
Мои сделки
+
Добавить сделку


<input type="checkbox"/>		Сделка	Стадия сделки	Дела	Клиент	Сумма/Валюта	Ответственный
<input type="checkbox"/>		Оборудование по спецификации №10 Продажа оборудования	<div style="width: 40%;"><div style="background-color: #0070C0; height: 10px;"></div></div> Логистика (доставка, таможня, хранение)	Дела отсутствуют		761 000.00 руб.	
<input type="checkbox"/>		Муфты ШПМ Продажа оборудования	<div style="width: 100%;"><div style="background-color: #70AD47; height: 10px;"></div></div> Заказ закрыт	Дела отсутствуют		499 720.00 руб.	
<input type="checkbox"/>		Поставка насосов Azcue для RSD49-410 Продажа оборудования	<div style="width: 20%;"><div style="background-color: #0070C0; height: 10px;"></div></div> Счет выставлен (ждем поступления предоплаты)	Дела отсутствуют		€56,600.00	
<input type="checkbox"/>		ДОКСЕРВИС-ЮГ / КДС180713-02 Продажа СЗЧ	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: #0070C0; height: 10px;"></div></div> Полностью оплачен	Дела отсутствуют		158 473.00 руб.	
<input type="checkbox"/>		Фертоинг / 090913-04 Продажа СЗЧ	<div style="width: 30%;"><div style="background-color: #0070C0; height: 10px;"></div></div> В производстве	Дела отсутствуют		14 317.00 руб.	
<input type="checkbox"/>		Поставка насосов для PT18 Продажа оборудования	<div style="width: 60%;"><div style="background-color: #0070C0; height: 10px;"></div></div> Товар получен клиентом	Дела отсутствуют		€204,705.00	
<input type="checkbox"/>		Кабель Продажа оборудования	<div style="width: 40%;"><div style="background-color: #0070C0; height: 10px;"></div></div> Логистика (доставка, таможня, хранение)	Дела отсутствуют		2 790 000.00 руб.	

Профессиональный HR-Клуб «КАК ДЕЛАТЬ»

Корпоративный портал вывернутый наизнанку ☺

www.hrclub.pro

Клуб специалистов, объединяющий профессионалов в области управления и развития персонала ведущих российских компаний. Основан в феврале 2007 года.

HR-Клуб постоянно действующая площадка для проведения тематических встреч и профессиональных мероприятий для специалистов в сфере управления персоналом.

HR-Клуб «КАК ДЕЛАТЬ» единое HR-сообщество, как для корпоративных специалистов по управлению человеческими ресурсами, так и экспертов компаний, предоставляющих профессиональные услуги в этой области.



искать сотрудника, документ, прочее...

Поиск

Максим Демичев
[Мой портал](#) [Выйти](#)

- Живая лента
- Моя страница
- Календарь
- Микроблог
- Группы
- Файлы
- Блог
- Фотографии
- Задачи
- Сообщения

- [о Клубе](#)
- [Сообщество](#)
- [Документы](#)
- [Сервисы](#)
- [Группы](#)
- [Общение](#)

Дни рождения

- [показать для моего офиса](#)
- 11.05
[Лысенко Александра](#)
управляющий партнер,
исполнительный директор
 - 29.07
[Бочарова Наталья](#)
управляющий партнер,
программный директор

[дальше >](#)

Наши эксперты

 **Почетный член Клуба**
[Сахарова Юлия](#)

[подробнее >](#)

Новые члены клуба

- [показать для моего офиса](#)
- 17.08.2011
[Сущевская Анна](#)
 - 17.08.2011
[Кудрявцева Елена](#)
 - 11.08.2011
[Рабкина Ольга](#)
 - 11.08.2011
[Капитанова Лидия](#)
 - 11.08.2011
[Петрищева Ирина](#)

[Новые члены >](#)

Официальная информация

- 03.10.2011
[Конференция "Лучшие HR-Практики | 2011"](#)
В программе - 10 лучших практических кейсов от корпоративных HR-Лидеров
- 22.09.2011
 [К HR-Клубу "КАК ДЕЛАТЬ" присоединилась компания Intercomp Global Services](#)
- 20.09.2011
 [Производительность труда: как искать и использовать резервы?](#)
13 октября Мастер-класс Профессионального HR-Клуба
- 16.08.2011
 [Открыта рабочая группа по разворачиванию портала HR-Клуба](#)

Мы приглашаем представителей партнеров Клуба к участию в работе сообщества

08.08.2011
 [Наталья Бочарова избрана со-председателем комитета по трудовым ресурсам СПИБА](#)
Наталья Бочарова, директор Профессионального HR-Клуба избрана сопредседателем Комитета по трудовым ресурсам SPIBA (Санкт-Петербургской Международной Бизнес-Ассоциации).

[подробнее >](#)

Наша жизнь

- 01.10.2011
[В России люди пока не умеют жить вне работы](#)
Интервью E-xecutive с Юлией Функ, региональным директором по персоналу (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан) компании Bosch
- 29.09.2011
[Развитие скоростной корпоративной культуры – роль HR](#)
Автор: Бабушкин Эдуард, перевод статьи Д-ра Салливана Developing a Culture of Speed — HR's Role in Increasing Organizational Speed
- 23.09.2011
[HR в России - больше, чем HR](#)
Интервью Ольги Наумовой с участниками People Management SUMMIT 2011
- 01.09.2011
[Репетиция оркестра лидеров от Пола Борна](#)
Интервью Ольги Наумовой с театральным режиссером и бизнес-тренером Полом Борном на HRM Expo 2011

Выскажи мнение

Планируете ли вы дополнительно обучаться профильной специальности?

- да
- нет желания
- нет возможности

[Голосовать](#)

[опросы >](#)

События клуба

- 05.10.2011
[V практическая конференция «HR-Брендинг для решения бизнес-задач»](#)
- 13.10.2011
[Производительность труда: как искать и использовать резервы? Мастер-класс](#)
- 24.11.2011 10:00
[Конференция "Лучшие HR-Практики 2011"](#)

[календарь >](#)

Общие документы

- 30.05.2011
[Типовой договор брокерского обслуживания.doc](#)
- 30.05.2011
[Договор поставки.doc](#)
- 30.05.2011
[Уведомление о расторжении договора поставки \(в одностороннем порядке\).doc](#)
- 30.05.2011

Навигатор

да у нас тоже есть портал

Компания «Навигатор»

www.nav-it.ru